



ivan laurens

marketing & communication

Né le 07/02/1970
à Tananarive (Madagascar)

Vie maritale
2 enfants

06 87 35 87 24
ivan.laurens@yahoo.fr

expériences professionnelles

Depuis 2009 : consultant associé en marketing & communication

Prospectise, Bourg-lès-Valence, 26.

Conseil et accompagnement en marketing et en communication pour les entreprises et les organisations.

Spécialiste des questions liées à la conception et à la rédaction d'outils de communication, print et web : journaux, marketing direct, écriture publicitaire, communication corporate...

Depuis 2012 : professeur participating

GEM (Grenoble Ecole de Management), ESC Grenoble, 38.

Cours de stratégie et plan de communication, de marketing opérationnel et animations de sessions de créativité.

Depuis 2012 : concepteur-rédacteur free-lance

Conception d'outils de communication et rédaction pour divers clients, parmi lesquels : la CCI de la Drôme, la Communauté de Communes Privas Rhône Vallées, l'Oiseau Bateau...

De 2004 à 2009 : responsable marketing et communication

L'Oiseau Bateau, articles de décoration, Valence, 26.

Définition de la stratégie marketing-communication et mise en œuvre opérationnelle : définition des axes de développement commercial et produits, mise en place des actions de prospection, suivi du plan de communication (presse, BtB et BtC). Management de projets avec les intervenants internes et externes. Gestion du budget opérationnel (environ 200 000 euros par an).

De 1999 à 2004 : directeur de clientèle

Blanc-titane, agence conseil en communication, Valence, 26

Responsable de l'équipe commerciale (3 personnes) : définition des cibles et des actions de prospection commerciale. Définition des objectifs et reporting (CA de 600 000 euros)

Conception des stratégies et mise en œuvre des plans de communication pour nos clients : collectivités, associations et entreprises.

Et aussi

Concepteur-rédacteur et formateur en agence de presse d'entreprise, de 1997 à 1999

Free-lance en communication d'entreprise, de 1995 à 1997

Chargé de communication au Pact de l'Isère, de 1993 à 1995

Enseignant en techniques d'expression écrite et orale, IUT de Grenoble, entre 1995 et 1999

domaines de compétence

Marketing opérationnel
Stratégie de communication
Communication opérationnelle
Rédaction journalistique
Gestion de projets
Formation & enseignement

formation & diplômes

2003 : Master Gestion et Administration des Entreprises, IAE de Grenoble

1993 : Maîtrise en Sciences de l'Information et de la Communication, Université Stendhal, Grenoble

Langues

*Anglais avancé
Espagnol avancé*

Logiciels

*Bureautique
PAO
Réseaux sociaux
CRM*

Côté jardin

*L' économie et la politique
L' entreprise
Les romans historiques
Le tennis (3^e série)
La course à pied
Le sport en général*