

Tiphanie SCHMITT

29 ans

61, rue Jean Bart – 26500 Bourg-Lès-Valence

Tél. : 06 72 54 02 23

tiphanie.schmitt@valentti.fr



EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Avril 2017 **Consultante E-Commerce (Foundatrice) - Valentti, Valence**

Nous accompagnons les clients dans la définition et la réalisation de leurs actions digitales. De la réflexion stratégique à la mise en œuvre, nous les conseillons et les orientons pour entamer ou renforcer leur e-présence, tout en tenant compte de leurs besoins, leurs contraintes et de leurs ressources.

- Préparation de projet E-Commerce : conseil et maîtrise d'ouvrage
- Aquisition de trafic : Google Adwords, Google Shopping, Affiliation, etc.
- Gestions des Marketplaces
- Sourcing Produits, Catalogue
- Recherche de Prestataires : Flux, Logistique, SAV, etc.
- Formations et Conférences : Formation aux outils 2.0 (tous profil)

Janvier 2016 **Consultante E-Commerce Manager - PriceMinister.com, Paris**

Avril 2017 Stratégie et plans d'actions pour développer les ventes de la catégorie mode et maison

- Category management : suivi des tendances, analyse des écarts entre objectifs et réalisations, activation des différents leviers de push produits
- Collaboration étroite avec les équipes Marketing (Acquisition, Affiliation, Fidélisation, Merchandising), Technique (SEO, Développeurs, Gestionnaires de flux & Catalogue), Back Office
- Management de 5 e-commerce consultants (incubation et grands comptes)
- Gestion d'un portefeuille d'e-commerçants (100 grands comptes et comptes stratégiques)
- Gestion de projet: conception et mise en place d'un outil de couponing pour les e-commerçants

Mars 2014 **Consultante E-commerce Grands Comptes - PriceMinister.com, Paris – France**

Déc 2015 Gestion d'un portefeuille de 100 grands comptes et/ou comptes stratégiques dans la catégorie mode

- Développement du chiffre d'affaires d'un portefeuille de e-commerçants
- Conception de business plan personnalisés
- Négociation d'offres avec les e-commerçant stratégiques
- Organisation de la promotion des offres
- Suivi des tendances et optimisation des catalogues
- ❖ Mission de trois mois au sein des équipes commerciales de Rakuten (Japon) sept. 2015 – dec. 2016

Sept. 2012 **Ingénieur des Ventes Vertical Market, Ricoh, Rungis – France**

Mars 2014

Octobre 2011 **Stage :**

Sept. 2012 **Responsable Développement Commercial, Bourbon Financial, Chicago – USA**

Chef de Projet, Union des Français de L'Étranger, Chicago

FORMATION & DIPLOMES

Mai 2017 **Certification Google Adwords**

Septembre 2013 **Master en Marketing, Négociation et Management commercial**

Ecole de Management de Strasbourg – Strasbourg - France

Précédent : Classe préparatoire HEC (Amiens)

COMPETENCES

Web

Wordpress, Prestashop
SEM
Affiliation
MarketPlaces

Informatique

Suite Office
CRM: Salesforce, Siebel
Data: Business Intelligence

Langues

Anglais Courant
Espagnol Courant